



KREFTFORENINGEN

Skattedirektoratet

Oslo, 19. mars 2021

**Kreftforeningens innspill til høring om differensiering av avgift på alkoholfrie drikkevarer mv. (2020/4548)**

*Kreftforeningen er en av de største bruker- og interesseorganisasjonene i Norge med 111 000 medlemmer og 27 000 frivillige. Kreftforeningens formål er å arbeide for å forebygge og bekjempe kreft samt bedre livskvaliteten for pasienter og pårørende. Over 280 000 mennesker i Norge har eller har hatt kreft. Årlig rammes over 34 000 mennesker og 11 000 dør hvert år som følge av kreftsykdom.*

Kreftforeningen er positiv til å etablere en helsemessig begrunnet avgift på drikkevarer som belønner utvikling, markedsføring og salg av produkter med mindre tilsatt sukker. En differensiering av avgift på alkoholfrie drikkevarer ut fra varens innhold av tilsatt sukker er en endring i positiv retning, men sånn som forslaget nå er formulert kan det få utilsiktede konsekvenser.

Målet må være å innføre en ernærings- og helsemessig begrunnet avgift. Det er derfor viktig at produktenes innhold av tilsatt sukker avgiftsbelegges, ikke innholdet av naturlig forekommende sukkerarter. Dette fordi mat og drikke som har et naturlig innhold av sukker – som melk, frukt og bær – ofte inneholder vitaminer og mineraler som kroppen trenger.

Kreftforeningen er opptatt av strukturelle virkemidler for å bedre folkehelsen, og mener differensiering av avgift på alkoholfrie drikkevarer er et viktig strukturelt tiltak. Det er befolkningens inntak av tilsatt sukker som bør reduseres, og avgiften bør derfor beregnes ut fra produktets innhold av tilsatt sukker.

Med vennlig hilsen

Sara Underland Mjelva  
Seksjonssjef for forebygging i Kreftforeningen