



**Forskrift vedrørende omsetning av varer og tjenester til bruk i utlandet mv.  
(nr. 24) og tilhørende legitimasjonsforskrift (nr. 35) - endringsforskrift**

1. Reklamefilmer med utenlandsk tale som er bestemt for bruk i utlandet, er på nærmere vilkår som fastsettes av Skattedirektoratet, unntatt fra avgiftsplikten selv om de leveres fra reklamefilmprodusenten til oppdragsgiver i Norge.
2. Varer som selges i transithall ved lufthavn kan etter nærmere regler selges uten merverdiavgift.

Legitimasjonsreglene ved slik omsetning.

1. Finansdepartementet fastsatte den 21. august 1989 følgende endring i forskrift av 23. februar 1970 vedrørende omsetning av varer og tjenester til bruk i utlandet mv. (nr. 24):

§ 1, tredje ledd skal lyde:

"Reklamepublikasjoner trykt på fremmede språk og reklamefilmer med utenlandsk tale som er bestemt for bruk i utlandet, er på nærmere vilkår som fastsettes av Skattedirektoratet, unntatt fra avgiftsplikt selv om de leveres fra trykkeriet/reklamefilmprodusenten til oppdragsgiver i Norge."

Det har tidligere ikke vært adgang til avgiftsfri fakturering for reklamefilm/video til bruk i utlandet som blir levert oppdragsgiver i Norge. Nå likestilles reklamefilm med reklamepublikasjoner i disse tilfellene.

Endringen trer i kraft 1. oktober 1989.

2. Finansdepartementet fastsatte den 12. september 1989 følgende endring i samme forskrift (nr. 24):

§ 4 skal lyde:

"I transithall ved lufthavn skal det ikke betales merverdiavgift ved salg av

1. alkoholholdige drikkevarer, tobakkvarer, sjokolade- og sukkervarer, parfymer, kosmetikk og toalettpreparater,
2. andre varer til person bosatt i andre land enn Danmark, Finland, Norge og Sverige.

Skattedirektoratet kan fastsette nærmere regler om legitimasjon av det avgiftsfrie salg (se forskrift nr. 35)".

Endringen trer i kraft 1. november 1989.

I Skattedirektoratets forskrift om legitimasjonsregler for omsetning av varer og tjenester til bruk i utlandet mv. av 31. juli 1970 (nr. 35) gjøres følgende endringer (endringene er kursivert):

Punkt 1, § 1 tredje ledd i forskriften,

"Reklamepublikasjoner trykt på fremmede språk og *reklamefilmer med utenlandsk tale* som bare er bestemt for bruk i utlandet, kan leveres avgiftsfritt fra trykkeri/filmprodusent til oppdragsgiver i Norge som ikke er mellommann (reklamebyrå), forutsatt at oppdraget er utført på grunnlag av en skriftlig bestilling hvor det er angitt at publikasjonene/reklamefilmene er til bruk i utlandet.

Trykkeri/filmprodusentene må oppbevare bestillingen og et eksemplar av den avgiftsfrie publikasjonen/filmen som bestemt av Skattedirektoratet, se pkt. 9 nedenfor.

Bestemmelsene i første og annet ledd gjelder tilsvarende for leveranser av reklamepublikasjoner/reklamefilmer som nevnt fra reklamebyrå til oppdragsgiver i Norge. Levering fra trykkeri/filmprodusent til norsk reklamebyrå er avgiftspliktig med mindre publikasjonen/filmen er reklame for eget byrå til bruk i utlandet."

Endringen trer i kraft 1. oktober 1989.

Nytt punkt 2 B, § 4 pkt. 2 i forskriften,

- "Selgeren må utstede en daterd faktura med følgende opplysninger*
- a)Navn og adresse til selger  
b)Navn, adresse og passnummer til kjøper*

- c)Flight no til kjøper  
d)En klar beskrivelse av varen  
e)Kvantum eller omfang av det som er solgt  
f)Vederlaget for varen*

Endringen trer i kraft 1. november 1989.

**Thor Refsland**  
avdelingsdirektør

Dagrun Toftegaard

---

**Stikkord:**

Avgiftsfratak  
Reklamefilm  
Utlandet, reklamefilm  
Lufthavn, transithall